



Warszawa, 10 listopada 2011 roku

Rozwój Akademickich Biur Karier jako ośrodków wspierania komercjalizacji wiedzy

Stowarzyszenie na rzecz Akademickich Biur Karier ma przyjemność zaprosić na spotkanie przygotowane w ramach *Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości* specjalnie z myślą o pracownikach Akademickich Biur Karier zainteresowanych tematyką przedsiębiorczości akademickiej oraz roli biur karier w budowanych przez uczelnie systemach komercjalizacji wiedzy.

Spotkanie zatytułowane „Rozwój Akademickich Biur Karier jako ośrodków wspierania komercjalizacji wiedzy” poprowadzi dr Piotr Kaczmarek-Kurczak z Katedry Zarządzania Akademii Leona Koźmińskiego, specjalista w zakresie przedsiębiorczości akademickiej. Podczas spotkania nasz ekspert wraz uczestnikami spróbuje znaleźć odpowiedź na szereg pytań, m.in.:

- Skąd na uczelniach zainteresowanie hasłami przedsiębiorczości i innowacyjności?
- Jak uczelnie w praktyce budują system transferu i komercjalizacji wiedzy?
- Jakie są dobre i nowoczesne praktyki wspierania przedsiębiorczości przez ośrodki akademickie?
- Czym jest Spin Off, a czym Spin Out?
- Jaką rolę w zakresie wspierania przedsiębiorczości akademickiej czy powiększania dochodów uczelni dzięki komercjalizacji wiedzy mogą pełnić Akademickie Biura Karier?

Spotkanie odbędzie się 17 listopada 2011 roku (czwartek) o godzinie 18:00 w siedzibie Stowarzyszenia ABK w BIURCO S.C. MAJEWSKY przy ul. Ogrodowej 31/35 w Warszawie. Planowany czas spotkania: 90 minut. Zgłoszenie udziału odbywa się poprzez formularz:

<http://www.biorco.pl/formularz-STP.php>

Biogram prowadzącego: Dr Piotr Kaczmarek-Kurczak – adiunkt w Katedrze Zarządzania Akademii Leona Koźmińskiego. Absolwent historii na Uniwersytecie Warszawskim. W okresie od 1996 do 2003 roku wspólnik w spółce zajmującej się doradztwem gospodarczym i księgowością dla firm zakładanych przez cudzoziemców w Polsce. W latach 2003-2006 doktorant Studium Doktoranckiego Akademii Leona Koźmińskiego i samodzielny programista serwisów intra- i internetowych firm i instytucji naukowych. Od 2006 roku doktor nauk ekonomicznych, wykładowca w Akademii Leona Koźmińskiego. Specjalizuje się w problematyce tworzenia nowego biznesu, zarządzania wiedzą, innowacji, dynamicznych organizacji oraz wykorzystania technologii informatyczno-komunikacyjnych w rozwoju małych przedsiębiorstw. Uczestniczy w wielu inicjatywach szkoleniowych, zarówno dla studentów jak i kadry kierowniczej przedsiębiorstw. Szkoleniowiec w dwóch edycjach programu Warszawa Stolicą Ambitnego Biznesu (2009-2010). Autor rozdziału w podręczniku „Zarządzanie wiedzą” (pod red. D. Jemielniaka i A. K. Koźmińskiego), WaiP 2008. Autor artykułów z dziedziny zarządzania firmami rodzinnymi i przedsiębiorczości internetowe w „Problemach zarządzania” i czasopiśmie „MBA”. Autor tekstów z dziedziny współczesnego zarządzania publikowanych na łamach „Pomocnika psychologicznego” – dodatku tematycznego tygodnika POLITYKA. Członek międzynarodowych organizacji skupiających specjalistów zajmujących się zarządzaniem międzynarodowym Academy of International Business (AIB) i europejskich stowarzyszeń małego i średniego biznesu European Council for Small Business (ECSB).

Więcej informacji o projekcie:

<http://blog.biorco.pl/2011/11/coworking-w-suzbie-przedsiębiorczosci.html>